



RETIMPRESA



# Contratto di rete e welfare aziendale: vantaggi per le PMI e i territori

Catania, 15 aprile 2016

Fulvio D'Alvia - Direttore RetImpresa

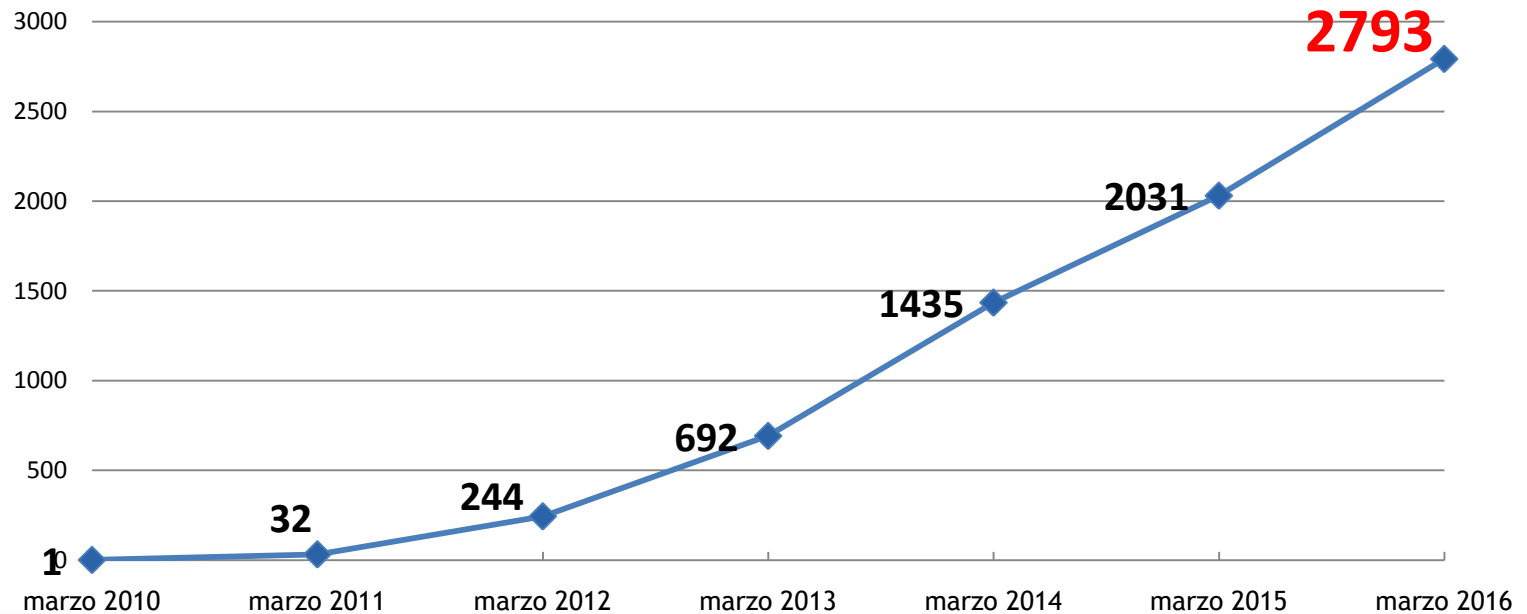


Al 3 aprile 2016

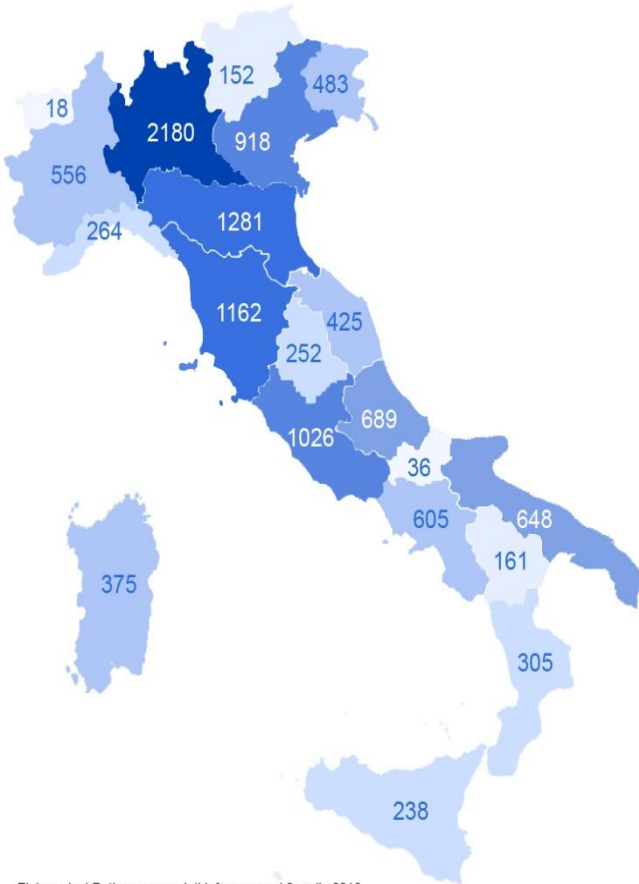
✓ **2.793** contratti di rete :

- TUTTE le Regioni
- TUTTE Province
- **13.978** imprese coinvolte

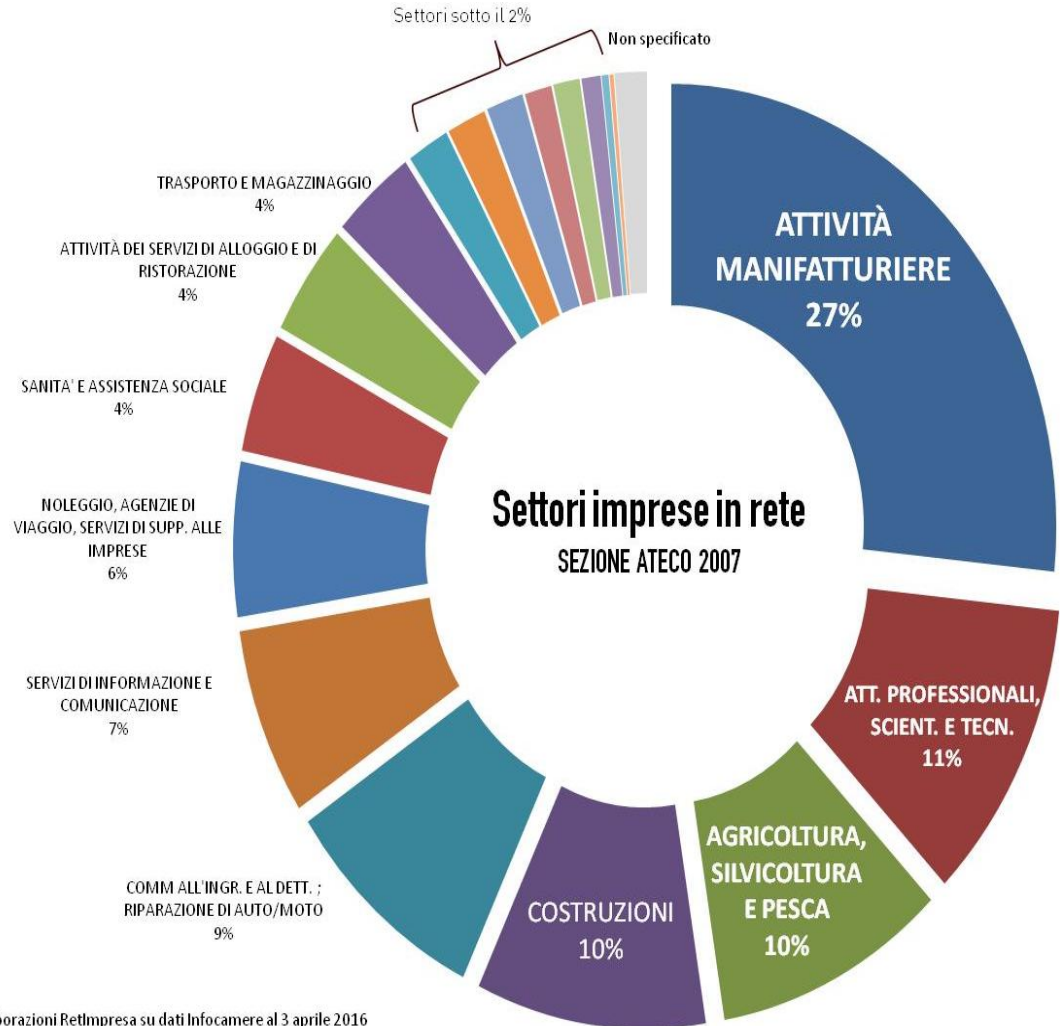
## Progressione reti di impresa dalla nascita



Le imprese in rete contratto sono situate in tutte le Regioni e in tutte le Province



Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 3 aprile 2016



Elaborazioni RetImpresa su dati Infocamere al 3 aprile 2016

# Il fenomeno delle reti

~ 340.000

Dipendenti

86 Mld di  
euro di  
fatturato  
aggregato

19 Mld di  
euro di V.A.  
aggregato



62  
Reti  
nord/centro/sud



~ 80  
StartUp  
innovative \*



64%  
Società di  
capitali.\*



27%  
reti  
multiregionali\*



9  
imprese  
in rete ogni  
giorno



# Il contratto di rete in generale: strategia competitiva per le imprese

## Esigenze delle Imprese

- Aggregazione su programmi/progetti
- Superamento del localismo distrettuale
- Semplicità di Governance
- Natura privatistica
- Mantenimento dell'Autonomia
- Evidenza verso soggetti terzi

```
graph TD; A[Esigenze delle Imprese] --> B[CONTRATTO DI RETE D'IMPRESA]; B --> C[Caratteristiche];
```

**CONTRATTO DI RETE  
D'IMPRESA**

## Caratteristiche

- Riferimento normativo nazionale
- Non sostituisce, ma si affianca ad altri strumenti di aggregazione
- Riguarda tutte le Imprese (dimensioni, settori, territori)

# Perché le imprese si aggregano (1)

## RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE

- realizzazione di materiali e processi produttivi innovativi
- abbattere gli sprechi e attenzione all'ambiente

## MARKETING

- Condivisione di informazioni commerciali e valorizzazione del Territorio
- Diffusione del valore di qualità, tecnologia, e distinzione della componentistica Made in Italy anche con sistemi informatici

## EXPORT e INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Accrescere la produzione all'estero e l'assistenza post vendita in loco
- Condividere conoscenze e informazioni sui mercati
- Trovare insieme nuove opportunità di business
- Aumentare la penetrazione commerciale/il marketing di prodotti di qualità
- Partecipazione a missioni, fiere e bandi
- Erogare formazione per il personale addetto all'internazionalizzazione

# Perché le imprese si aggregano (2)

## QUALITÀ E FORMAZIONE

- Migliorare i processi di produzione, realizzando prodotti e servizi dall'elevato standard qualitativo (Tecnologico, Informatico, Estetico, Ambientale)
- Ricevere riconoscimenti e certificazioni
- Formazione comune per il personale specializzato

## ACQUISTI E FORNITURE

- Contrattare i prezzi di acquisto delle materie prime
- Partecipare agli appalti pubblici e privati

## RISORSE UMANE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

- Welfare Aziendale comune
- Ridurre i costi amministrativi

# La Rete strumento di ottimizzazione del welfare

## Dall'approccio individualistico **al modello a rete**:

L'azienda può **costruire piani di welfare in forma interaziendale attraverso l'aggregazione in contratto di rete** con altre imprese che condividono un programma per l'organizzazione/erogazione dei servizi

**La Rete aiuta soprattutto le PMI a fare massa critica, sostenere i costi del welfare**, superando il problema dimensionale, principale ostacolo alla diffusione del welfare nel tessuto produttivo italiano



Attraverso la Rete, le aziende possono progettare/realizzare iniziative di vario tipo, coordinando le azioni, **evitando duplicazioni di ruoli e inefficienze**, controllando i costi



**Le politiche di welfare realizzate tramite le Reti di impresa rappresentano un fattore di incremento della capacità innovativa e di competitività delle aziende**



# Perché conviene stare in Rete per fare welfare 1

- **“moltiplicare”** il numero dei lavoratori delle imprese in rete, rafforzando il **potere contrattuale** rispetto ai fornitori di servizio, con ricadute positive per
  - per l'azienda, in termini di **riduzione/ottimizzazione dei costi** (il costo sostenuto è pari esattamente al valore del servizio offerto)
  - per il dipendente che ottiene, a **condizioni agevolate, servizi con miglior rapporto qualità/ prezzo**
- **rendere accessibili le politiche di welfare anche alle PMI** permettendo di
  - avvalersi di convenzioni e strutture a livello territoriale e nazionale
  - ridurre i costi di implementazione e gestione del welfare condividendo alcune spese (es. spese di segreteria..)
- **agevolare l' aggregazione/analisi dei bisogni dei dipendenti** delle diverse retiste, favorendo così l'individuazione di un“paniere” di benefit più rispondente alle esigenze di tutti

# Perché conviene stare in Rete per fare welfare 2

- **sperimentare** forme di collaborazione/sinergie tra imprenditori che possono evolvere dal welfare verso altri obiettivi di competitività (marketing ecc)
- **creare** relazioni positive nel territorio, anche rispetto alle istituzioni e ai cittadini, realizzando l'integrazione tra welfare pubblico e privato
- **gestire** il personale delle imprese in rete attraverso la modalità del **distacco "semplificato"** o in regime di **codatorialità** secondo regole di ingaggio stabilite nel contratto di rete
- **partecipare** agli appalti aumentando la capacità contrattuale delle singole imprese
- **fruire** di finanziamenti regionali e bandi nazionali per i progetti in rete
- **accedere** al credito a condizioni più agevolate, valorizzando il fattore del network di rete come elemento di competitività/affidabilità per la singola impresa anche rispetto ad altri interlocutori/operatori economici e istituzionali

# Il progetto RetImpresa “Welfare in Rete”

**Favorire** il welfare nelle Pmi attraverso il contratto di rete, offrire un servizio innovativo a costi accessibili

- **Retimpresa**

- **fornisce il supporto tecnico** per i contratti di rete per il welfare
- **individua le condizioni di miglior favore** per acquisire piani di welfare per le reti d'impresa, **sotto il profilo qualitativo ed economico**
- **sensibilizza le Associazioni e le imprese del sistema** Confindustria sui vantaggi/opportunità di attuare politiche di welfare aziendale in rete
- **favorisce l'utilizzo di strumenti innovativi come piattaforme on line** per erogare servizi di welfare **attraverso operatori specializzati** che si fanno carico del perfezionamento, gestione/controllo del piano, **garantendo standard elevati** in termini di solvibilità, brand e reputazione solida, lunga esperienza specifica sul progetto e numero significativo di piani gestiti
- **Associazioni** **cabine di regia di alleanze strategiche** tra imprese, istituzioni e lavoratori che valorizzano i territori e il mondo del lavoro