

## Abstract

Il contributo analizza le attuali tendenze della contrattazione sul welfare, alla luce delle recenti promozioni da parte del legislatore, evidenziandone criticità e opportunità. Trattandosi di una serie di misure di incentivo pubblico, volte a promuovere il welfare aziendale tramite la contrattazione collettiva, si analizzano attraverso un'analisi empirica, le ragioni, l'oggetto e ai soggetti del welfare aziendale, cercando di individuare lo scambio che emerge dalla sua promozione.

The contribution analyzes current trends in company welfare, in light of recent proposals of the Italian legislator, highlighting its shortcomings and opportunities. Given that they consist of a series of public incentive measures aimed at promoting company welfare through collective bargaining, the article empirically analyses reasons, object and subjects of company welfare, trying to identify the exchange that emerges from its promotion.