

COMUNICAZIONE, MEDIA E DIRITTO DEL LAVORO

Introduce e modera: Fabrizio Ferraro

Rendicontazione di sostenibilità e due diligence come strumenti di comunicazione e responsabilità sociale nell'impresa multinazionale

Maria Giovannone (Università di RomaTre)

La disciplina sul whistleblowing: modalità di comunicazione delle segnalazioni e limiti di ricorso alla divulgazione pubblica

Luisa Monterossi (Università dell'Aquila)

Social media e diritto del lavoro: come il medium digitale influenza i diritti e i doveri dei lavoratori e i poteri datoriali

Ambra Mostarda (Università Ca' Foscari Venezia)

